

100

APPRECIER ET EVALUER LES COMPETENCES DE SON EQUIPE

PUBLIC

Tout manager travaillant dans le commerce.

OBJECTIFS ET MOYENS

Définir précisément la notion de compétence et savoir l'évaluer.

Evaluer les ressources humaines de son équipe.

Participer à la réalisation du bilan social.

DURÉE ET CALENDRIER

1,5 jours :

Octobre - Novembre 2010

PRIX

720€ non soumis à TVA.

PROGRAMME

- Articulation organisation – fonctions – compétences
- Définition
- Evaluation des compétences
- Outils associés
- Création ou interprétation d'une fiche profil de poste
- Définition des compétences attendues
- Positionnement des compétences disponibles
- Mesure des écarts
- Définition et intérêt d'un bilan social
- Les indicateurs pertinents
- L'appréciation du climat social
- Les facteurs d'influence

Tarif 2010-2011

STAGES ASSOCIES :

Adopter un style de management

Colette PARIS ☎ 02.38.77.85.94 ✉ colette.paris@loiret.cci.fr