

102

MAÎTRISER LES ENTRETIENS PROFESSIONNELS

PUBLIC

Tout manager travaillant dans le commerce.

OBJECTIFS ET MOYENS

Etre capable de conduire des entretiens professionnels d'évaluation des collaborateurs avec objectivité et efficacité.

DURÉE ET CALENDRIER

2 jours :
Février 2011

PRIX

720 € non soumis à TVA.

PROGRAMME

- Entretien de progrès,
- Entretien de félicitations,
- Entretien de cadrage,
- Le climat propice,
- La communication et le comportement adapté,
- La préparation par les deux acteurs,
- Les étapes-clés de l'entretien,
- La phase de bilan,
- L'engagement réciproque,
- La conclusion,
- Les pièges à éviter.

Tarif 2010-2011

STAGES ASSOCIES :

Faire évoluer son équipe
Conduire une démarche de recrutement
Apprécier et évaluer les compétences de son équipe

Colette PARIS ☎ 02.38.77.85.94 ✉ colette.paris@loiret.cci.fr