

104

TRANSFORMER UNE IDEE EN PROJET

PUBLIC

Tout manager travaillant dans le commerce.

OBJECTIFS ET MOYENS

Identifier le contexte et les enjeux liés à un projet et les conditions de réussite.
Savoir adapter le projet à la politique de l'entreprise.

DURÉE ET CALENDRIER

2 jours :
Novembre 2010

PRIX

720 € non soumis à TVA.

PROGRAMME

De l'idée au projet

- Cycle de vie, environnement et dimensions du projet,
- Les différentes phases du projet,
- Les outils de veille,
- Les différents types de veille,
- Le cycle de la veille.

Tarif 2010-2011

STAGES ASSOCIES :

Financer et évaluer la faisabilité d'un projet
La gestion de projet : outils, techniques d'organisation

Colette PARIS ☎ 02.38.77.85.94 ✉ colette.paris@loiret.cci.fr