

106

ANIMER UN GROUPE PROJET

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>PUBLIC</p> <p>Tout manager travaillant dans le commerce.</p> <p>OBJECTIFS ET MOYENS</p> <p>Management transversal</p> <p>Mobiliser et faire vivre un groupe projet</p> | <p>DURÉE ET CALENDRIER</p> <p>2 jours : Février 2011</p> <p>PRIX</p> <p>720 € non soumis à TVA.</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

PROGRAMME

- Passer du du projet de « l'un » au projet de « tous »
- Affecter les moyens humains et matériels nécessaires à l'accomplissement de l'ensemble des tâches.
- Contrôler les tâches à distance.
- Gérer les conflits en mode participatif.
- Développer l'efficacité collective, la connaissance du rôle de chacun.
- Organiser des réunions de projet (évolution, débriefing)
- Organiser le suivi des réunions (compte rendu, décisions, atteinte des objectifs, satisfaction)

Tarif 2010-2011

STAGES ASSOCIES :

Colette PARIS ☎ 02.38.77.85.94 ✉ colette.paris@loiret.cci.fr