

112

L'ANALYSE SECTORIELLE D'UNE ENSEIGNE DE DISTRIBUTION

PUBLIC

Salariés en moyenne-grande distribution.

OBJECTIFS ET MOYENS

Connaître le secteur de la distribution, analyser le positionnement d'une enseigne, d'un point de vente, analyser son marché, mettre en place un système de veille.

DURÉE ET CALENDRIER

3 jours :
Octobre 2010

PRIX

1 100 € non soumis à TVA.

PROGRAMME

- L'appareil commercial
- Fondamentaux de stratégie
- Méthodologie de l'étude de marché
- Étude de la zone de chalandise
- Système d'information mercatique

Tarif 2010-2011

STAGES ASSOCIES :

Audit de rayon

Colette PARIS ☎ 02.38.77.85.94 ✉ colette.paris@loiret.cci.fr