

108

L'ACHETEUR EN GRANDE DISTRIBUTION

PUBLIC

Tout manager travaillant dans le commerce.

OBJECTIFS ET MOYENS

Comprendre les enjeux des achats en distribution.

DURÉE ET CALENDRIER

2 jours :
Janvier 2011

PRIX

720 € non soumis à TVA.

PROGRAMME

- Contexte, analyse du besoin et sourcing,
- Selection des fournisseurs adaptés,
- Négociation avec des fournisseurs.

Tarif 2010-2011

STAGES ASSOCIES :

Audit de rayon

Colette PARIS ☎ 02.38.77.85.94 ✉ colette.paris@loiret.cci.fr