

110

**TRADUIRE UNE IDEE CREATIVE EN PROPOSITION INNOVANTE**

<p><b>PUBLIC</b></p> <p>Tout manager travaillant dans le commerce.</p> <p><b>OBJECTIFS ET MOYENS</b></p> <p>Développer l'esprit créatif et apporter les notions élémentaires d'une démarche de résolution innovante de problèmes, permettant de mieux résoudre les difficultés quotidiennes et d'inventer des solutions originales.</p>	<p><b>DURÉE ET CALENDRIER</b></p> <p>2 jours : Juin 2011</p> <p><b>PRIX</b></p> <p>720 € non soumis à TVA.</p>
---	--

**PROGRAMME**

**LES TECHNIQUES DE RECHERCHES D'IDÉES**

- Les techniques associatives ou aléatoires,
- Les techniques de déformation (concassage),
- Les techniques analogiques (Gordon),
- Les techniques projectives.

Le processus de résolution innovante d'un problème complexe : une démarche rigoureuse en 6 étapes.

*Tarif 2010-2011*

**STAGES ASSOCIES :**

Développer son esprit créatif  
Quel cadre juridique pour l'innovation ?  
Développez votre culture de l'innovation

**Christian GIRI** ☎ 02.38.77.85.94 ✉ [Christian.giri@loiret.cci.fr](mailto:Christian.giri@loiret.cci.fr)