

113

DEVELOPPEZ VOTRE CULTURE DE L'INNOVATION

<p>PUBLIC</p> <p>Salariés</p> <p>OBJECTIFS ET MOYENS</p> <p>Identifier et analyser les perspectives d'innovation commerciale de son point de vente.</p>	<p>DURÉE ET CALENDRIER</p> <p>2 jours : Mai 2011</p> <p>PRIX</p> <p>720 € non soumis à TVA</p>
---	--

PROGRAMME

Pourquoi innover ? Quand innover?

- Les facteurs internes
- Les facteurs externes
- De l'approche produit au «One to One»
- Le cycle de vie du produit / marché

Tarif 2010-2011

STAGES ASSOCIES :

Favoriser les pratiques innovantes dans la distribution
 Quel cadre juridique pour l'innovation ?
 Développer son esprit créatif
 Traduire une idée créative en proposition innovante

Alain BONHOMME ☎ 02.38.77.85.97 ✉ alain.bonhomme@loiret.cci.fr