

114

FAVORISER LES PRATIQUES INNOVANTES DANS LA DISTRIBUTION

<p>PUBLIC</p> <p>Tout manager travaillant dans le commerce.</p> <p>OBJECTIFS ET MOYENS</p> <p>Etudie et sélectionne les propositions innovantes avec son équipe. Présente et argumente des propositions innovantes à sa hiérarchie.</p>	<p>DURÉE ET CALENDRIER</p> <p>2 jours : Mai 2011</p> <p>PRIX</p> <p>720 € non soumis à TVA ;</p>
---	--

PROGRAMME

Comment innover : exemple d'entreprises et de pays - Présentation à un hiérarchique ou à son équipe d'un projet d'innovation commercial

- L'innovation dans la distribution : analyse de cas - La gestion de projet d'innovation (GPI)

- Objectifs
- Composantes
- Mise en oeuvre opérationnelle
- Structuration d'un avant projet innovant

Tarif 2010-2011

STAGES ASSOCIES :

Quel cadre juridique pour l'innovation ?
Développer son esprit créatif
Traduire une idée créative en proposition innovante
Développez votre culture de l'innovation

Christian GIRI ☎ 02.38.77.85.94 ✉ Christian.giri@loiret.cci.fr