

<b>471</b>	<b>STRATEGIES DE DISTRIBUTION INDUSTRIELLE</b>
------------	--

<p><b>PUBLIC</b></p> <p>Tout public.</p> <p><b>OBJECTIFS ET MOYENS</b></p> <p>Comprendre les systèmes de distribution selon la catégorie de produits grande consommation et industriels. Comprendre les enjeux stratégiques de l'entreprise dans ses choix de distribution. Intégrer le mécanisme des valeurs ajoutées et des marges inhérentes à la chaîne industrielle et logistique.</p>	<p><b>DURÉE ET CALENDRIER</b></p> <p>3 jours : 14-15-16 mars 2010</p> <p><b>PRIX</b></p> <p>1 100 € non soumis à TVA</p>
---	--

<b>PROGRAMME</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etablir une stratégie de distribution             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fonctions principales de la distribution</li> <li>- Définition du réseau de distribution en B to B</li> <li>- Quand faut-il travailler sa stratégie de distribution ?</li> </ul> </li> <li>• Les canaux de distribution             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stratégie PULL et PUSH</li> <li>- Avantages et contraintes de la distribution directe</li> <li>- Avantages et contraintes de la distribution indirecte</li> <li>- Distribution multi-canal</li> <li>- Les autres approches de distribution</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le marketing logistique             <ul style="list-style-type: none"> <li>- La logistique – la gestion des flux</li> <li>- La globalisation des activités de marketing et de logistique</li> </ul> </li> <li>• Les stratégies des distributeurs             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le socle stratégique</li> <li>- Le choix des domaines d'activité – Diversification et intégration</li> <li>- La gestion des portefeuilles d'enseignes en B to C et en B to B</li> <li>- Les outils de choix stratégique : le positionnement concurrentiel</li> </ul> </li> </ul>

*Tarif 2010-2011*

**STAGES ASSOCIES : Suite du module de marketing industriel**

**Colette PARIS ☎ 02.38.77.85.94 ✉ [colette.paris@loiret.cci.fr](mailto:colette.paris@loiret.cci.fr)**