

546

CONTRAT D'ENTREPRISE, CONTRAT DE VENTE... LES FONDAMENTAUX

<p>PUBLIC</p> <p>Tout public.</p> <p>OBJECTIFS ET MOYENS</p> <p>Objectif 1 : appréhender les mécanismes de base des obligations contractuelles au travers des deux principaux contrats de la vie des affaires, le contrat d'entreprise et celui de vente .</p> <p>Objectif 2 : connaître les mécanismes de base du droit des sociétés.</p>	<p>DURÉE ET CALENDRIER</p> <p>3 jours : 11-12-18 avril 2011.</p> <p>PRIX</p> <p>700 € non soumis à TVA.</p>
--	---

PROGRAMME	
<ul style="list-style-type: none"> • Introduction au droit les sources & notions générales <ul style="list-style-type: none"> - les sources directes - les sources indirectes • Les règles de forme du contrat <ul style="list-style-type: none"> - Contrat et avant-contrat - Le principe du consensualisme - Les obligations ponctuelles d'écrit - Les clauses acceptées par les contractants - Les écrits pouvant avoir valeur contractuelle • Les règles de fonds du contrat <ul style="list-style-type: none"> - L'existence du consentement - La solidité du consentement • Le droit de la vente et le contrat d'entreprise <ul style="list-style-type: none"> - La distinction contrat de vente et contrat d'entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> - La réglementation du contrat d'entreprise - La réglementation du contrat de vente - Cas pratique • Introduction au droit des sociétés <ul style="list-style-type: none"> - La notion de personne morale et de société - L'entreprise individuelle - La S.N.C. - La S.A. classique - La S.A.R.L. - La SAS

Tarif 2010-2011

STAGES ASSOCIES :

Alain BONHOMME ☎ 02.38.77.85.95 ✉ alain.bonhomme@loiret.cci.fr