

227

ELABORER UN PLAN DE COMMUNICATION

PUBLIC Tout manager travaillant dans le commerce.	DURÉE ET CALENDRIER 3 jours : Novembre 2010
OBJECTIFS ET MOYENS Définir sa stratégie de communication vis à vis des différents publics de l'entreprise : interne, externe. Savoir dire, écouter et faire ensemble	PRIX 1 100 € non soumis à TVA.

PROGRAMME

- Plan de communication
- Se connaître et connaître les autres
 - Les différents types d'intervention

Tarif 2010-2011

STAGES ASSOCIES :

Colette PARIS ☎ 02.38.77.85.94 ✉ colette.paris@loiret.cci.fr