

289

MANAGEMENT DE PROJET : LES ACTEURS, LE PHASAGE, LA PLANIFICATION

<p>PUBLIC</p> <p>Tout manager travaillant dans le commerce.</p> <p>OBJECTIFS ET MOYENS</p> <p>Connaître les outils d'organisation propres à la gestion de projet. Connaître les techniques de gestion financière propres à la gestion de projet. Manager une équipe en transversal.</p>	<p>DURÉE ET CALENDRIER</p> <p>2 jours : Février 2011</p> <p>PRIX</p> <p>720 € non soumis à TVA.</p>
---	---

PROGRAMME

Les acteurs du groupe projet:

- Les différents acteurs
- Analyse des positions, des intérêts et des enjeux propres à chacun des acteurs

La maîtrise des délais:

- Méthodes PERT et GANTT,
- Maîtriser un changement,
- Nouvelle approche du chemin critique.

Le phasage d'un projet:

- L'avant projet et les trois phases : d'exploitation, de définition et de validation,
- Le montage d'un scénario ou master-planning,
- Notion d'organigramme technique (OT).

Tarif 2010-2011

STAGES ASSOCIES :

Colette PARIS ☎ 02.38.77.85.94 ✉ colette.paris@loiret.cci.fr