

300

MIEUX SE CONNAITRE ET MIEUX SE PRESENTER

PUBLIC

Salariés du secteur des arts de la table.

OBJECTIFS ET MOYENS

Donner une image valorisante de soi.
Concourir à l'image de marque de l'entreprise.

DURÉE ET CALENDRIER

2 jours :
Janvier et Mars 2011

PRIX

720 € non soumis à la TVA.

PROGRAMME

La vie au travail : les impératifs, rôle dans l'entreprise, exigences de la fonction,

Les relations et les interlocuteurs, la culture professionnelle et l'environnement,

La constitution d'images personnelles, adéquation image de soi / image d'entreprise,

La recherche d'une harmonie extérieure : mise en valeur du poste de travail,

La recherche d'une d'une harmonie personnelle : visage, coiffure, allure générale,

L'importance de la communication non verbale.

Tarif 2010/2011

STAGES ASSOCIES :

Daniel BOULLERAY ☎ 02 38 77 89 00 ✉ daniel.boulleray@loiret.cci.fr