

301

**LES CLES DES RELATIONS INTERPERSONNELLES**

**PUBLIC**

Salariés du secteur des arts de la table.

**OBJECTIFS ET MOYENS**

Identifier les mécanismes de la communication.  
Analyser l'impact de sa communication dans sa vie professionnelle.

**DURÉE ET CALENDRIER**

2 jours :  
Janvier et Mars 2011

**PRIX**

720 € non soumis à la TVA

**PROGRAMME**

Comprendre les composantes clés de la communication : schéma de la communication, cadres de référence, le langage commun, le verbal, le non verbal,

Faciliter l'échange : l'écoute active ; questionner, reformuler, se mettre en empathie,

Construire un message clair et précis utiliser les outils pour préciser développer et structurer sa pensée,

S'appuyer sur les techniques d'expression orale : respiration, voix, gestes et regards,

Repérer les attitudes freins à la communication,

S'entraîner aux différentes situations.

*Tarif 2010/2011*

**STAGES ASSOCIES :**

Daniel BOULLERAY ☎ 02 38 77 89 00 ✉ [daniel.boullera@loiret.cci.fr](mailto:daniel.boullera@loiret.cci.fr)