

304

POUR UNE IMPLANTATION PERFORMANTE

PUBLIC

Salariés du secteur des arts de la table.

OBJECTIFS ET MOYENS

Connaître et maîtriser les techniques d'implantation.
Savoir en mesurer les résultats.

DURÉE ET CALENDRIER

2 jours :
29 et 30 novembre 2010

PRIX

720 € non soumis à la TVA.

PROGRAMME

Les valeurs du merchandising et les évolutions,

Comprendre le comportement du client dans un environnement commercial et les mécanismes réflexes,

La gestion des espaces, les zones de présentation les plus adaptées, les emplacements privilégiés,

L'optimisation des zones stratégiques, la signalétique,

Analyse des implantations et cohérence de l'offre,

Merchandising des fournisseurs et des distributeurs / synergie,

Merchandising de séduction et merchandising de gestion,

Diagnostic, audit et analyse des résultats.

Tarif 2010/2011

STAGES ASSOCIES :

Daniel BOULLERAY ☎ 02 38 77 89 00 ✉ daniel.boullera@loiret.cci.fr