

307

VENTE VISUELLE VITRINE ET ETALAGE POUR VENDRE PLUS

PUBLIC

Salariés du secteur des arts de la table.

OBJECTIFS ET MOYENS

Etre sensibiliser à l'importance des vitrines.
Connaître les techniques de base de l'étalage.
Apprendre à réaliser une vitrine et des présentations en magasin.

DURÉE ET CALENDRIER

3 jours :
24-25-26 novembre 2010

PRIX

1 100 € non soumis à la TVA.

PROGRAMME

Les bases de la communication visuelle,

Analyse des tendances et évolution des vitrines,

Séduire et donner envie aux clients de rentrer dans le magasin,

La vitrine, un art de séduire, un espace adapté aux produits, un reflet du point de vente,

Les techniques de la présentation visuelle,

Les règles de base, couleur, volume, matériaux, éclairage, symétrie, asymétrie,

La vitrine mode d'emploi les 4 P :
Positionnement, Prix, Place, Promotion,

Théâtralisation, mise en scène, création,

Adéquation concept de présentation, message, cible et objectif du point de vente,

Planning de réalisation, renouvellement et réglementation.

Tarif 2010/2011

STAGES ASSOCIES : 304 - 308 - 309

Daniel BOULLERAY ☎ 02 38 77 89 00 ✉ daniel.boulleray@loiret.cci.fr