

309

ANIMER SON MAGASIN OU SON RAYON

PUBLIC

Salariés du secteur des arts de la table.

OBJECTIFS ET MOYENS

Mettre en valeur son lieu de vente selon une thématique.
Savoir s'adapter et mettre en scène des événements dans son rayon ou son magasin.

DURÉE ET CALENDRIER

1 journée :
03 décembre 2010

PRIX

410 € non soumis à la TVA.

PROGRAMME

Pourquoi, quand et comment animer son magasin ou son rayon ?

Définir et planifier une communication événementielle,

Adapter une mise en scène selon les événements,

Synergie et participation : fournisseurs prestataires,

Les différents types d'animation,

Gestion du fichier client,

Retombées et efficacités commerciales des animations.

Tarif 2010/2011

STAGES ASSOCIES : 304 - 307 - 308

Daniel BOULLERAY ☎ 02 38 77 89 00 ✉ daniel.boulleray@loiret.cci.fr