

310

CONNAITRE L'UNIVERS DES ARTS DE LA TABLE ET SES SPECIFICITES

PUBLIC

Salariés du secteur des arts de la table.

OBJECTIFS ET MOYENS

Connaître le marché des arts de la table, le périmètre, les produits.
Pouvoir se situer sur ce secteur d'activités.
Comprendre l'évolution du marché de la fabrication, de la commercialisation et de la consommation.

DURÉE ET CALENDRIER

1 journée :
07 juin 2010
13 septembre 2010
31 janvier 2011

PRIX

350 € non soumis à la TVA.

PROGRAMME

Le périmètre du secteur et ses spécificités :
la table, la cuisine, la décoration,

Les différents acteurs : fabricants,
importateurs, grossistes, détaillants,
distributeurs,

Les différentes gammes de produits : luxe et
haut de gamme entrée et moyenne gamme
marques de distributeurs et discount,

L'évolution du marché et du consommateur,

L'organisation de la profession et les salons
professionnels,

Panorama du secteur d'activités, études,
indicateurs et chiffres clés.

Tarif 2010/2011

STAGES ASSOCIES : 311 - 312 - 313 - 314 - 315 - 316 - 317 - 318 - 319 - 320 - 321

Daniel BOULLERAY ☎ 02 38 77 89 00 ✉ daniel.boulleray@loiret.cci.fr