

311

LE MARCHÉ DES ARTS DE LA TABLE : FABRICANTS ET DISTRIBUTEURS

PUBLIC

Salariés du secteur des arts de la table.

OBJECTIFS ET MOYENS

Connaître le positionnement de son magasin, sa politique commerciale, Savoir se situer dans l'environnement commercial et concurrentiel, Savoir *qui vend quoi, comment*.

DURÉE ET CALENDRIER

3 jours :
15 -16-17 septembre 2010
01-02-03 février 2011

PRIX

1 100 € non soumis à la TVA.

PROGRAMME

Panorama du commerce et de la distribution des Arts de la table,

Tendance et évolution des formats, concepts, modes et méthodes de vente.

Les différents circuits et réseaux de distribution,

Grossistes et importateurs,

Caractéristiques des principales enseignes du commerce indépendant ou intégré :
Franchise et commerce associé, succursalisme, grands magasins, magasins d'usines, magasins ou corners de marques, GSA et grandes surfaces spécialisées.

Industriels et fabricants par secteurs d'activités.

Distribution sélective, vente à distance, e-commerce, spécialiste, généraliste et multimarque.

Tarif 2010/2011

STAGES ASSOCIES : 310-312-313-314-315-316-317-318-319-320-321

Daniel BOULLERAY ☎ 02 38 77 89 00 ✉ daniel.boulleray@loiret.cci.fr