

314

CONNAITRE POUR MIEUX VENDRE : LINGE DE TABLE

PUBLIC

Salariés du secteur des arts de la table.

OBJECTIFS ET MOYENS

Acquérir une profonde connaissance des produits.

Connaître leurs spécificités, origines, fabrication et utilisation.

Maîtriser les informations pour mieux conseiller et mieux vendre.

DURÉE ET CALENDRIER

1 journée :
27 septembre 2010
14 février 2011

PRIX

350 € non soumis à la TVA.

PROGRAMME

Le marché du linge de table en France : principales données économiques,

Styles décor, collection couleurs formes étoffes et matériaux,

Panorama des principaux acteurs du marché,

Utilisation, entretien personnalisation tendance,

Les produits : nappage, serviettes chemin de table sets...

Le linge de table décoratif, pliage et présentation,

Origine, histoire et évolution,

Vocabulaire associé aux produits et spécificité de la vente.

Matières techniques et procédés de fabrication,

Tarif 2010/2011

STAGES ASSOCIES : 310 - 311 - 312 - 313 - 315 - 316 - 317 - 318 - 319 - 320 - 321

Daniel BOULLERAY ☎ 02 38 77 89 00 ✉ daniel.boulleray@loiret.cci.fr