

317

MIEUX CONNAITRE SES PRODUITS : L'ARGENTERIE ET L'ORFÈVRERIE

PUBLIC

Salariés du secteur des arts de la table.

OBJECTIFS ET MOYENS

Acquérir une profonde connaissance des produits.

Connaître leurs spécificités, origines fabrication et utilisation.

Maîtriser les informations pour mieux conseiller et mieux vendre.

DURÉE ET CALENDRIER

1 journée :
22 septembre 2010
09 février 2011

PRIX

350 € non soumis à TVA.

PROGRAMME

Le marché de l'argenterie et de l'orfèvrerie dans l'univers des arts de la table,

Données économiques, chiffres clés et principaux acteurs,

Origine, histoire et grandes périodes de l'argenterie, l'orfèvrerie et du métal argenté,

Techniques et procédés de fabrication de l'artisanat à l'industrie,

Autres matériaux et décoration : ciselure, repoussé, gravure, repéré guillochage.

Reconnaître l'argenterie, les poinçons, l'argenterie ancienne ; l'argenterie moderne,

Utilisation, entretien, réparation,

Styles, décoration, couverts, ménagères et autres objets, utilitaires de décoration ou de collection,

L'orfèvrerie contemporaine,

Vocabulaire.

Tarif 2010/2011

STAGES ASSOCIES : 310 - 311 - 312 - 313 - 314 - 315 - 316 - 318 - 319 - 320 - 321

Daniel BOULLERAY ☎ 02 38 77 89 00 ✉ daniel.boulleray@loiret.cci.fr