

319

**MIEUX CONNAITRE SES PRODUITS :
CERAMIQUE, FAIENCE GRES ET PORCELAINE**

PUBLIC

Salariés du secteur des arts de la table.

OBJECTIFS ET MOYENS

Acquérir une profonde connaissance des produits.
Connaître leurs spécificités, origine fabrication et utilisation.
Maîtriser les informations pour mieux conseiller et mieux vendre.

DURÉE ET CALENDRIER

1 journée :
20 septembre 2010
07 février 2011

PRIX

350 € non soumis à TVA.

PROGRAMME

Le marché de la céramique dans les Arts de la table

Acteurs et données économiques, centres de production

Caractéristiques du grès, de la faïence, de la porcelaine

Historique, et techniques de fabrication de la faïence de grand feu, de petit feu et faïence fine, styles, et décor,

Les premières manufactures de faïence et l'âge d'or,

De l'artisanat à l'industrie, des formes et des couleurs,

La grande aventure de la porcelaine : histoire matériaux et fabrication, porcelaine tendre et porcelaine dure, style, décor et procédé,

Reconnaître et distinguer faïence et porcelaine,

Marques, signatures, design et céramiques contemporaines,

Du service de table et autres produits, pièces d'exception et de collection,

Utilisation, entretien, personnalisation, restauration et vocabulaire.

Tarif 2010/2011

STAGES ASSOCIES : 310 - 311 - 312 - 313 - 314 - 315 - 316 - 317 - 318 - 320 - 321

Daniel BOULLERAY ☎ 02 38 77 89 00 ✉ daniel.boulleray@loiret.cci.fr