

540

MAITRISER LES PRINCIPAUX CALCULS COMMERCIAUX

PUBLIC

Salariés du secteur des arts de la table.

OBJECTIFS ET MOYENS

Maîtriser les techniques des calculs commerciaux et savoir les mettre en pratique.

DURÉE ET CALENDRIER

2 jours :
Avril 2011

PRIX

600 € non soumis à la TVA.

PROGRAMME

Règles et calculs de bases : pourcentages directs, indirects, par tranches, règles de trois,

Partages proportionnels et inversement proportionnels,

Prix d'achat, réductions, marque, prix de vente, marge, taux de marge, taux de marque,

Facteurs pris en compte pour fixer les prix de vente, coûts, concurrence, prix psychologique,

Coefficients multiplicateurs,

Taxe sur la valeur ajoutée, taux, principes de calculs, prix H.T. prix TTC.

Tarif 2010/2011

STAGES ASSOCIES :

Daniel BOULLERAY ☎ 02 38 77 89 00 ✉ daniel.boulleray@loiret.cci.fr