

542

MESURER ET ANALYSER LES ECARTS DE GESTION

PUBLIC

Tout manager travaillant dans le commerce.

OBJECTIFS ET MOYENS

Analyser des écarts notamment entre un prévisionnel et un réalisé.
Déterminer des leviers de réussite.

DURÉE ET CALENDRIER

1 jour :
Avril 2011

PRIX

410 € non soumis à TVA.

PROGRAMME

Analyser des écarts entre un prévisionnel et un réalisé

- Déterminer les variables d'ajustement, évaluer les interdépendances entre postes
- Déterminer des clés de succès

Tarif 2010-2011

STAGES ASSOCIES :

Gestion commerciale
Financer et évaluer la faisabilité d'un projet

Alain BONHOMME ☎ 02.38.77.85.94 ✉ alain.bonhomme@loiret.cci.fr