

COMMUNIQUER EFFICACEMENT AVEC LES MEDIAS

PUBLIC

Responsables ou chargés de communication, responsables marketing et commercial.

OBJECTIFS ET MOYENS

Savoir utiliser les médias pour promouvoir son entreprise, ses projets, produits et services.

DURÉE ET CALENDRIER

1 jour :

15 mars 2011
04 octobre 2011

PRIX

410 €, non soumis à TVA

PROGRAMME

- Les relations presse : un outil stratégique pour promouvoir votre entreprise ou institution
- Communiquer dans les médias avec un budget restreint
- Publicité et relations presse : avantages et inconvénients des deux modes de communication
- Les sujets d'actualité qui peuvent intéresser les médias
- Savoir rédiger un communiqué de presse, un dossier de presse
- Planifier sa communication : les erreurs à ne pas commettre
- Presse écrite, radios, TV, médias locaux ou nationaux : contacter les bons médias
- Savoir répondre aux questions des journalistes
- Communiquer avec les médias en situation de crise.

Tarif 2011

Joëlle ROBERT ☎ 02.38.77.85.97 – joelle.robert@loiret.cci.fr